

## **PERSBERICHT**

Schiedam, 10 december 2018

### **Gom geeft digitale innovatie extra impuls met LEVIY**

**Schoonmaakbedrijf Gom heeft een nieuwe stap gezet in de digitalisering van werkprocessen. Daartoe heeft het bedrijf een overeenkomst gesloten met LEVIY, leverancier van de gelijknamige app die populair is in de hospitalitysector. Doel van de strategische alliantie is om digitale informatie beter te ontsluiten en daardoor schoonmaakprocessen te optimaliseren.**

Er is Gom veel aan gelegen om innovatie in het schoonmaakproces voortvarend van de grond te krijgen. Daarvoor heeft het Schiedamse schoonmaakbedrijf sinds enkele jaren een eigen afdeling Business Development en Innovatie opgetuigd. Een beter gebruik van de grote hoeveelheid data die voorhanden is uit interne processen is een van de speerpunten in het innovatiebeleid. Intensivering van de relatie met softwareleverancier LEVIY past in het beleid om primaire processen meer te digitaliseren.

Met de businessunit Hospitality heeft Gom al een paar jaar goede ervaringen opgedaan met diverse LEVIY-modules. In een strategische samenwerking moeten nieuwe mogelijkheden worden verkend. Beide bedrijven hebben daarom afgesproken om de krachten te bundelen op het gebied van ontwikkeling.

#### **Data voor sturingsinformatie**

Bart van Tiggelen, manager Business Development en Innovatie: 'Voor Gom heeft LEVIY veel meer potentie dan het communicatieplatform met alle stakeholders in de schoonmaak dat het nu al is. We zien veel toegevoegde waarde in het gebruik van data uit de primaire processen voor sturingsinformatie. Daarvoor gaan we samen aan de slag om nieuwe businessintelligencetools te ontwikkelen.'

#### **Flexibeler schoonmaakproces**

Met een betere toepassing van beschikbare data wil Gom ook toe naar een flexibeler schoonmaakproces. Bart van Tiggelen: 'Schoonmaak naar behoefte wordt in de toekomst een reële optie. Heeft een opdrachtgever vandaag iets minder bezetting, dan is de wens om de inzet van ons schoonmaakpersoneel daarop aan te passen. De themakaarten die schoonmaakmedewerkers gebruiken als handvat voor hun dagelijkse werkzaamheden zijn nu nog statisch. Je kunt je voorstellen dat we die themakaarten straks gaan aanpassen aan de bezetting. Medewerkers krijgen dan een

ander werkprogramma aangeboden en doen niet langer elke dag meer hetzelfde werk.'

Het contract om de samenwerking te bezegelen is eind november door beide partijen ondertekend.

**Noot aan de redactie:**

Facilicom Group  
Babette Sarlet, Manager corporate communicatie  
Karel Doormanweg 4  
3115 JD Schiedam  
Tel: 06-11 39 30 24  
E-mail: [bsarlet@facilicom.nl](mailto:bsarlet@facilicom.nl)

**Over Gom**

Schoonmaakwensen en -behoeften zijn in elke sector verschillend. Daarom is Gom het eerste sectorspecifieke schoonmaakbedrijf met landelijke dekking. Opdrachtgevers vinden bij Gom expertise en capaciteit verdeeld over zes verschillende businessunits: Zorg, Hospitality, Onderwijs, Offices, Food & Industry (Kleentec) en Specialistische Reiniging. Als onderdeel van Facilicom Group heeft Gom meer dan 8.500 medewerkers, verdeeld over elf vestigingen.