



PERSBERICHT

Schiedam, 16 april 2018

Het toilet als belevingsruimte: Gom lanceert sanitairconcept

Facilitaire dienstverleners zetten steeds meer in op beleving om de tevredenheid van gebouwgebruikers te verhogen. Tot nu toe bleef één ruimte in kantoren achter: de sanitaire ruimte. Met een nieuw sanitairconcept - 'Design your senses' - wil Gom ook het toiletbezoek tot zo'n beleving maken.

Op het toilet ruikt het onmiskenbaar naar de bossen op de Veluwe. Vrolijk fluitende vogeltjes bevestigen die indruk. En anders zijn het wel de wandvullende visuals met natuurbeelden die bezoekers van de toiletten in andere sferen brengen. Ook de sanitaire ruimte is ontdekt als 'belevingsplek' in het kantoor.

Technische metingen zijn lange tijd het enige instrument geweest om de contractverplichting te toetsen. Steeds vaker zien we de behoefte om die metingen uit te breiden met belevingsmetingen. Want een tevreden gebouwgebruiker werkt tenslotte lekkerder. Het concept is ontstaan vanuit de trend dat beleving steeds belangrijker wordt', zegt Ad van Poppel, directeur kwaliteit van Gom. Waar entrees, werkplekken, bedrijfsrestaurants en meeting rooms al eerder met belevingsaspecten zijn geïnjecteerd, is het toilet in de meeste kantoorgebouwen steriel en weinig uitnodigend. Opvallend, want ook in sanitaire ruimten brengen medewerkers op kantoor veel tijd door.

'Wow-effect creëren'

'Ad van Poppel: 'We willen ook in de sanitaire ruimten een 'wow-effect' creëren. Dat doen we door gebruik te maken van elementen waarvan wetenschappelijk is bewezen dat die de zintuigen positief prikkelen: kleuren, afbeeldingen, licht, geluid, geur, klimaat en communicatie. Daarmee beïnvloeden we het welzijn en het welbevinden van medewerkers en bezoekers.' Het concept 'Design your senses' is ontwikkeld in samenwerking met CWS/Boloo.

Duurzame inrichting

Spiegels krijgen een dubbelfunctie: het worden ook screens voor corporate communicatie of interessante weetjes. De toepassing van non-touch apparatuur maakt het mogelijk om handsfree de zeepautomaat, de kraan en de droogautomaat te bedienen. Het toilet 2.0 speelt ook in op de groeiende behoefte aan een duurzame inrichting. Het verbruik van spoelwater wordt beperkt, materialen hebben een minimale footprint.

Efficiënter reinigen

Verder moet het sanitair efficiënter kunnen worden gereinigd. Daarvoor adviseert Gom het gebruik van gietvloeren, waardoor onhygiënische naden in de vloer verleden tijd zijn. Vóór de bestaande tegelwanden worden applicatiewanden gezet die net als deuren worden beplakt met folies met prints. Die folies zijn van een materiaal dat bestand is tegen water, vuil en krassen. De gekozen oplossingen maken het mogelijk om zonder grootschalige verbouwingen de toiletten te upgraden.



In het eigen hoofdkantoor in Schiedam heeft Gom - initiatiefnemer binnen Facilicom Group - de daad al bij het woord gevoegd. Een aantal verdiepingen fungeert als etalage voor het concept met een eigen inrichting in verschillende sferen. Dit varieert van duurzaamheid en corporate identity tot food op de verdieping waar het bedrijfsrestaurant is gesitueerd.

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Facilicom Group

Babette Sarlet
corporate communicatie
Karel Doormanweg 4
3115 JD Schiedam
Mobiel: 06-11 39 30 24
E-mail: bsarlet@facilicom.nl
Website: www.facilicom.nl

Gom is het eerste sectorspecifieke schoonmaakbedrijf met landelijke dekking, onderdeel van Facilicom Group. Opdrachtgevers vinden bij Gom expertise en capaciteit verdeeld over zes verschillende businessunits: Zorg, Hospitality, Onderwijs, Offices, Food & Industry (Kleentec) en Specialistische Reiniging. Gom heeft meer dan 8.500 medewerkers, 14 vestigingen en één missie: Iedereen blij maken met schoon.