Sustainable Development Goals
Facilicom Group Jaarverslag 2019

Naar menu

Facilicom Group werkt aan de Sustainable Development Goals

Met de Sustainable Development Goals heeft de Verenigde Naties een wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling opgesteld. Ook bij Facilicom Group staan de duurzame doelstellingen prominent op de agenda. Op verschillende terreinen maakten we daarmee in 2019 positieve impact.

De Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties zijn een blauwdruk voor een betere, duurzame wereld voor iedereen. De zeventien doelen gaan over de grote opgaven waar we wereldwijd voor staan: welvaart, gelijkheid, klimaatverandering, vrede en rechtvaardigheid. De Verenigde Naties wil de zeventien doelstellingen en 169 targets uiterlijk in 2030 realiseren.

Facilicom Group ziet volop kansen om vanuit onze medewerkers en organisatie - en samen met onze klanten en partners - een waardevolle bijdrage te leveren aan de werelddoelen. Als familiebedrijf hebben we van oudsher een langetermijnvisie op de impact die ons ondernemerschap kan maken voor mens en milieu. Het perspectief van de Sustainable Development Goals onderschrijft onze inzet op duurzaamheid en geeft richting aan diverse initiatieven en activiteiten op het vlak van werkgeluk.

ONZE OVERTUIGING

In 2020 ondertekende Facilicom Group de SDG Charter van SDG Nederland. Met onze deelname aan de community laten we zien dat we de Sustainable Development Goals prominent op de agenda zetten en er structureel actie op ondernemen. Jaarlijks rapporteren we ook over onze voortgang om de werelddoelen dichterbij te brengen.

Onderdeel van onze inzet is dat we verschillende initiatieven, projecten en expertises van de divisies onderling verbinden, zodat alle relevante activiteiten steeds goed in beeld zijn en elkaar versterken. Daarnaast zetten we stappen door onze opdrachtgevers te stimuleren en te ondersteunen om werk te maken van de Sustainable Development Goals.

We nemen dus onze eigen verantwoordelijkheid om te verduurzamen én komen samen met onze klanten, leveranciers en partners in actie. We zijn er namelijk van overtuigd dat we dan de grootste impact creëren: samen, vanuit een gedeelde visie en gezamenlijke acties.

Vooral de inzet op gezondheid, welvaart, inclusiviteit, duurzaamheid en veiligheid, die centraal staat in Sustainable Development Goals 3, 8 en 11, sluit nauw aan bij onze kernactiviteiten - en onze missie om samen te werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen. Omdat we willen uitgaan van de terreinen waarop we het grootste verschil kunnen maken, leggen we in ons duurzaamheidsbeleid de focus op activiteiten die bijdragen aan Sustainable Development Goals 3, 8 en 11.

In 2019 hebben we met een groeiend aantal initiatieven laten zien dat we voortgang boeken op onze inzet op de Sustainable Development Goals, en wordt steeds duidelijker dat de aanpak op een draagvlak in onze gehele organisatie kan rekenen.

Onze Sustainable Development Goals

Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden

Lees meer

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen

Lees meer

Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam

Lees meer

Sustainable Development Goal 3

Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden

Onze missie om samen te werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen, die ook tot uiting komt in onze pay-off Happy People Make Happy People, betekent dat Facilicom Group grote waarde hecht aan het welzijn en de gezondheid van medewerkers gedurende hun hele loopbaan. Vorig jaar investeerden we op verschillende manieren in initiatieven om collega's gezond, veilig en prettig te laten werken. Daarnaast zetten we stappen om duurzame inzetbaarheid te versterken.

1. Werken aan een gezonde werkvloer voor iedereen

Bij Facilicom Group werken professionals die dagelijks in veel verschillende omgevingen schoonmaken, toezicht houden op de veiligheid in en rond gebouwen, of zorg en ondersteuning verlenen aan cliënten en patiënten. Het zijn allemaal werkzaamheden die onze medewerkers met veel inzet en betrokkenheid doen, maar die soms ook zwaar zijn. Daarom is een vitale werkvloer een continu aandachtspunt voor Facilicom Group.

Preventie

In 2019 lag het ziekteverzuim binnen Facilicom Group, net als een jaar eerder, op 6,5 procent. Onze doelstelling is om het ziekteverzuim terug te brengen tot 5 procent. We streven er namelijk naar om tot de gezondste bedrijven in onze sector te behoren, waarmee we laten zien dat we de zorg voor onze medewerkers en hun gezinnen uiterst serieus nemen. We zoeken daarom naar maatregelen die positieve impact maken op de balans tussen werk en privé, een gezonde levensstijl, motivatie en vakmanschap.
Alle divisies hebben preventieplannen gemaakt die zicht geven op concrete aandachtspunten en acties om onze medewerkers te stimuleren en ondersteunen om de gezondheid en het welzijn - van henzelf en hun gezinnen - te verbeteren. Oprechte, persoonlijke aandacht voor medewerkers zien we als de basis van een goede preventie. Onze focus op werkgeluk staat niet voor niets centraal in alles wat we doen - en dus ook in ons vitaliteitsbeleid. Vanuit de pay-off Happy People Make Happy People geven we op verschillende niveaus in de organisatie prioriteit aan activiteiten die bijdragen aan werkgeluk. We luisteren naar onze medewerkers, zijn op de hoogte van wat er op de werkvloer speelt, en geven ruimte aan autonomie en professionele en persoonlijke ontwikkeling. Op die manier kunnen we ook de juiste preventieve maatregelen nemen op het vlak van gezondheid en vitaliteit.

HelloFysio

Top 3 blessures
1 Wervelkolom (65%)
2 Knie (30%)
3. Schouder (5%)

Zelf aan de slag	317
Online aanmeldingen HelloFysio	20
Fysiek behandeltrajecten	17

De behandelingen worden gemiddeld beoordeeld met het rapportcijfer **8,0**

De meeste klachten zijn gerelateerd aan fysieke werkzaamheden. Medewerkers zijn zich niet altijd bewust van een juiste werkhouding, dit is veelal de oorzaak voor het krijgen van klachten. Middels gerichte houdingsadviezen en oefentherapie zijn klachten snel te verhelpen.

Trainingen en hulpprogramma's

Een van onze populaire maatregelen voor een gezonde werkvloer is HelloFysio, online fysiotherapie die medewerkers thuis of op het werk kunnen volgen. Bijvoorbeeld via een webcam of telefoon. Medewerkers voeren een gesprek met een gediplomeerde fysiotherapeut en ontvangen vervolgens een persoonlijk behandelplan. Zo nodig volgt hierna een individueel behandeltraject. Alle medewerkers kunnen bovendien via online video's zelf met oefeningen aan de slag om klachten te voorkomen.

Via diverse trainingen helpt Facilicom Group medewerkers om gezonder te leven. Zo bieden we trainingen om te stoppen met roken, en online coaching via Actify, een initiatief van Zilveren Kruis om medewerkers te helpen een gezond gewicht te bereiken en behouden.

Facilicom België vraagt jaarlijks via een campagne in de catering en schoonmaak aandacht voor de voordelen van griepvaccinatie. Ook Facilicom Group zet preventie elk jaar tijdens het griepseizoen extra op de kaart. Via een themapagina op het online platform 'Hoe lekker werk jij?' delen we tips om gezond en fit de winter door te komen. Leidinggevenden besteden in teamgesprekken aandacht aan preventie. Daarnaast kunnen medewerkers gratis een griepprik halen.
Binnen Facilicom UK wordt gebruik gemaakt van het Employee Assistance Programme (EAP). Medewerkers en hun familieleden kunnen hier terecht voor gratis ondersteuning bij een goede balans tussen werk en privé. EAP helpt medewerkers bijvoorbeeld bij persoonlijke problemen die een negatief effect kunnen hebben op hun werk, gezondheid en/of welzijn. De organisatie brengt het ondersteuningsaanbod actief onder de aandacht van medewerkers.

WERKGELUK OP DE RADAR

Bij de Buurtteamorganisatie Sociaal Utrecht wordt de methodiek van Frank gebruikt om inzicht te krijgen in het werkgeluk van medewerkers. De deelnemers krijgen drie keer per week via de app een leuke, verrassende en soms prikkelende vraag over werkgeluk. Daarmee heeft Incluzio steeds in beeld hoe medewerkers het dagelijkse werk ervaren. Dat geeft praktische aanknopingspunten voor bijvoorbeeld teambesprekingen en feedbackgesprekken.

Voor werkgevers die het verschil willen maken voor een gelukkige werkvloer deelt Facilicom Group expertise, visies, ervaringen en inspiratie. Daarnaast lanceerden we vorig jaar een online test. Door een reactie te geven op 21 stellingen over verschillende aspecten van werkgeluk komen leidinggevenden erachter hoe de organisatie nu scoort en welke nieuwe stappen mogelijk zijn. De organisatie heeft namelijk een grote impact op het plezier op de werkvloer. Uit een onderzoek van Happy Office blijkt dat het werkgeluk van medewerkers voor ongeveer 37 procent door henzelf wordt bepaald. De overige 63 procent heeft te maken met de leidinggevende, de directie en het team.

64 teams deden namens Facilicom Group mee aan Steptember.
In totaal waren dat 209 deelnemers.

60.085.191
Totaal aantal stappen Facilicom Group
(landelijk 10e plek)

€ 6.169,01
door Facilicom Group opgehaald voor het goede doel
(landelijk 5e plek)

613.588
Collega Melissa van Doorn heeft individueel de meeste stappen gezet.

1.921.638
Team Facilicom/Gom/CWZ heeft binnen Facilicom Group de meeste stappen gezet.

€ 1.362,50
Team GSR on the move heeft, net als vorig jaar, het meeste geld opgehaald voor mensen met Cerebrale parese (CP).

Collega Peter Hoeijmans heeft, net als vorig jaar, individueel met **€ 853,25** het meeste geld opgehaald

Steptember

Een maand lang elke dag minimaal tienduizend stappen lopen. Dat is het idee achter Steptember, een wereldwijd initiatief om mensen enthousiast te maken over een gezonde levensstijl. De gemiddelde werknemer zet maar drieduizend stappen per dag. Door minimaal tienduizend stappen te lopen, voel je je fitter, gelukkiger en relaxter. Als een gezamenlijk initiatief op de werkvloer levert Steptember ook nog eens een bijdrage aan gezondheid en vitaliteit.
Met 64 teams deed Facilicom Group in 2019 voor de tweede keer mee aan Steptember. Uiteindelijk zetten meer dan tweehonderd medewerkers gezamenlijk maar liefst 60.085.191 stappen. We haalden bovendien meer dan zesduizend euro op voor het goede doel van Steptember, de strijd tegen cerebrale parese (CP). Daarmee eindigde Facilicom Group in de landelijke top vijf van sponsoren.

Veiligheid

Bij een gezonde werkplek hoort ook aandacht voor veiligheid en het voorkomen van ongevallen. Alle divisies van Facilicom zijn daarom VCA-gecertificeerd. Bovendien organiseren divisies regelmatig trainingen over agressiepreventie. Dit alles zorgt ervoor dat we op de werkvloer bewust omgaan met veiligheid en risico's, als het gaat om onze eigen medewerkers én om anderen die er aanwezig zijn.

Om de veiligheid op de werkvloer te meten, maakt Facilicom Group gebruik van de Injury Frequency Index. Gom, Trigion en Facilicom Solutions meten jaarlijks de zogenoemde IF-factor, en vergelijken deze waar mogelijk met de cijfers binnen de branche.

Bij Facilicom Solutions is veiligheid een specialisme van de afdeling die zich bezighoudt kwaliteit, arbeidsomstandigheden en milieu (KAM). De teamleden voeren onder andere werkplekbezoeken uit om het veiligheidsbewustzijn van operationele medewerkers verder te stimuleren. Deze structurele aanpak vergroot de betrokkenheid van medewerkers bij het thema veiligheid en geeft de organisatie extra inzichten over actuele veiligheidsrisico's op de werkvloer.

2. Duurzame inzetbaarheid

Facilicom Group vindt het belangrijk dat medewerkers fit, gezond en gemotiveerd werken en een gezonde positie op de arbeidsmarkt houden. Daarom bieden we allerlei mogelijkheden voor training, opleiding en bijscholing. Want wie zich blijft ontwikkelen, weet en kan meer. Dat draagt bij aan het werkgeluk, op de korte én de lange termijn.

Platforms, programma's en opleidingen

Duurzame inzetbaarheid is een terugkerend punt op de agenda van de HR-commissie, waarin de HR-directeuren van onze divisies zijn vertegenwoordigd. Het thema krijgt dan ook structureel aandacht en wordt via verschillende actielijnen uitgewerkt. Zo geeft het platform 'Hoe lekker werk jij?' tips over gezond, fit, gemotiveerd en betrokken werken en de balans tussen werk en privé. Bovendien hebben al vijftig zogenoemde ambassadeurs voor werkgeluk een trainingsprogramma gevolgd, waarmee het thema binnen alle niveaus van de organisatie structureel op de agenda staat.

Daarnaast stimuleren diverse (online) opleidingsprogramma's medewerkers om te blijven leren. Via GoodHabitz bieden we medewerkers van alle divisies van Facilicom Group gratis online trainingen aan. De meer dan honderd modules zijn bedoeld om medewerkers praktisch toepasbare inzichten te geven, die bijdragen aan betere prestaties en meer werkgeluk. Sinds de start in 2018 volgden bijna vijfduizend medewerkers een training en het aantal deelnemers stijgt gestaag. Vooral de modules over adviserend verkopen, leiderschap en Excel waren vorig jaar populair.

GoodHabitz

In totaal zijn er

51.687

on-line trainingen gevolgd door

7.311

medewerkers

Top 10 meeste gevolgde online trainingen:

1 Adviserend verkopen
2 Excel 2010 basis
3 Leve de leider
4 Excel 2013 basis
5 Basiskennis BHV
6 Gesprekstechnieken – basis
7 Gewoon goed Nederlands
8 Facebook
9 Excel 2003 basis
10 Coachend leidinggeven

Top trainingsgebieden

1 Digitale vaardigheden (28%)
2 Communicatie (19%)
3 Commerciële vaardigheden (13%)
4 Management & teamwork (10%)
5 Veiligheid en gezondheid (10%)
6 Inspirerend leiderschap (8%)
7 Productiviteit (6%)
8 Persoonlijke kracht (6%)

Met het aanbod van Goodhabitz dekken wij de verschillende leervragen van onze cursisten. Van spelling tot Office en van coachend leiderschap tot BHV.

Facilicom België heeft in 2019 een opleidingsmatrix opgesteld, op basis waarvan de opleidingsbehoefte van medewerkers structureel aan de orde komt in de beoordelingsgesprekken. Trainingen worden klassikaal, on the job en extern georganiseerd. In het Verenigd Koninkrijk en Ierland heeft Facilicom een trainingsmanager aangesteld, die medewerkers adviseert en ondersteunt over trainingen en professionele groei.

Verschillende divisies van Facilicom Group bieden eigen opleidingen aan om medewerkers in staat te stellen te blijven leren. Zo biedt Trigion via het opleidingsinstituut Trigion Academy diverse security en safety trainingen en opleidingen, waarmee onze medewerkers hun vakmanschap op peil houden en zich verder ontplooien. De opleidingsactiviteiten vergroten de kennis en vaardigheden van medewerkers, en zijn aanvullend op training on the job en e-learnings.

Ook Gom, dat zich onderscheidt met sectorspecifieke schoonmaak, doet van oudsher veel aan talentontwikkeling. Medewerkers kunnen er bijvoorbeeld een vakopleiding voor gespecialiseerde schoonmaak en Nederlandse taaltrainingen volgen. Om medewerkers alle mogelijkheden te geven om zich als sectorspecialisten te - blijven - ontwikkelen, brengt de Gom Academy diverse programma's voor professionele en persoonlijke samen. Daarmee is doorlopend leren op de werkvloer geborgd: medewerkers krijgen naast de noodzakelijke opleiding en training bij indiensttreding, ook ruimte voor een continue ontwikkeling van kennis en vaardigheden.

Vanuit deze gedachte is in 2019 ook een nieuw opleidingstraject voor rayonleiders gestart. Gedurende twee jaar volgen de leidinggevenden een aantal op maat gemaakte modules en een eigen coach. Speciaal voor jonge rayonleiders - en trouwens ook voor startende objectleiders - lanceerde Gom vorig jaar het initiatief Kweekvijver. De jonge professionals komen daarvoor enkele keren per jaar samen om expertise en ervaringen te delen, zodat zij zich onderling verbonden voelen en samen groeien in hun leidinggevende rol.

Als onderdeel van het interne ontwikkelprogramma dat Gom startte in 2019, ondersteunt een vernieuwd leiderschaps-programma het management om autonomie dieper in de organisatie beleggen. Een dergelijke regelruimte binnen de kaders levert - zo is bekend uit wetenschappelijk onderzoek en onze praktijk - een bijdrage aan het werkgeluk van uitvoerend medewerkers én de leidinggevenden.

Mobility Center

Via het Mobility Center helpt Facilicom Group medewerkers om een nieuwe functie te vinden, binnen of buiten het bedrijf. Consultants gaan met medewerkers in gesprek over hun talenten, vaardigheden en loopbaanmogelijkheden. Daarnaast organiseert het Mobility Center sollicitatietrainingen, workshops over loopbaanontwikkeling en trainingen voor leiding-gevenden die medewerkers ondersteunen bij duurzame inzetbaarheid.

Facilicom Foundation

De Facilicom Foundation steunt initiatieven die bijdragen aan een optimale leefomgeving voor iedereen. Onze ondersteuning bestaat uit het delen van expertise, het inzetten van vrijwilligers en/of het toekennen van budget. De Facilicom Foundation heeft de ANBI-status en neemt aanvragen in behandeling van medewerkers van Facilicom, maar ook van externe stichtingen en goede doelen. Jaarlijks stelt Facilicom Group hiervoor 400.000 euro ter beschikking. Het bestuur - met leden van binnen en buiten Facilicom - en een netwerk van 23 ambassadeurs uit de verschillende divisies zetten zich in om de stichting verder uit te bouwen. Daarbij kunnen ze rekenen op een sterk draagvlak binnen de organisatie: onderzoek heeft in 2019 laten zien dat 74 procent van de medewerkers trots is op de Facilicom Foundation.

In 2019 zijn 22 projecten financieel ondersteund die zijn aangedragen door medewerkers. De bijdragen zijn onder andere ingezet om een huiskamer in te richten voor het begeleiden van kinderen met een beperking, vervoer te verzorgen voor mensen met een verstandelijke handicap voor een uitje naar Avifauna, en om de tuin op te knappen van een verzorgingshuis in Leiden.

De Facilicom Foundation heeft inmiddels met vijftien stichtingen een (langdurige) partnership. De stichtingen ontvangen financiële steun en daarnaast doen medewerkers van Facilicom er vrijwilligerswerk. In totaal gingen vorig jaar 584 medewerkers als vrijwilliger aan de slag, een flinke toename ten opzichte van 2018.

In december 2019 vonden speciale acties plaats om mensen een hart onder de riem te steken die het - vaak juist in de feestmaand - moeilijk hebben. Zo stuurden we bijna zevenhonderd kerstkaarten aan eenzame ouderen, organiseerden we een inzamelactie voor winterjassen en maakten we gasten van Resto Vanharte blij met een kerstdiner.

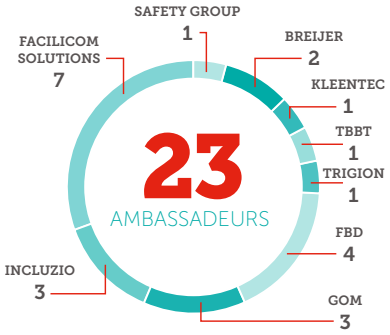
Facilicom Foundation | Facts & Figures 2019

TOTAAL
584
VRIJWILLIGERS

488 DE UITDAGING
- 55 TEAMS
- 11 VERSCHILLENDE LOCATIES IN NEDERLAND

- Koken | uitje begeleiden | opknappen

96 PROJECTEN
MET NAME O.A. JINC & STICHTING KRUIMELTJE (SOLLICITATIE TRAININGEN EN BLIKSEMSTAGES)



15 SAMENWERKINGS PARTNERS

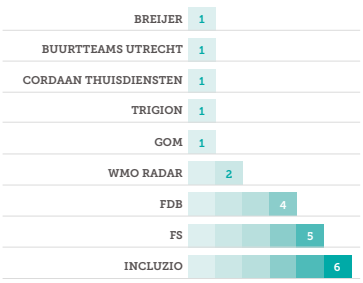
ALZHEIMER NEDERLAND • DIRK KUYT FOUNDATION HET NATIONAAL OUDERENFONDS • JINC NATUURMONUMENTEN • RESTO VAN HARTE STICHTING BLIJE GIFT • STICHTING KRUIMELTJE STICHTING PRESENT • STICHTING 'T VERGETEN KIND SUPERCOOL • 'T BABYHUIS • VOEDSELBANKEN VOORLEESEXPRESS • ZORGVISITE

SOCIAL MEDIA KANALEN

FACEBOOK:	INSTAGRAM:	TWITTER:
88 VOLGERS	**229** VOLGERS	**23** VOLGERS
59 BERICHTEN	50 POSTS	18 TWEETS

20 berichten op faciwiki over de Foundation

22 ONDERSTEUNDE PROJECTEN
AANGEVRAAGD DOOR FACILICOM MEDEWERKERS



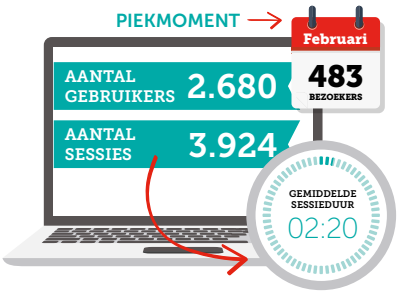
3 ambassadeurs bijeenkomsten

3 Projecten met klanten uitgevoerd
COA
IPSE DE BRUGGE
OPELLA

ONDERZOEK MEDEWERKERS-BETROKKENHEID

74% TROTS OP DE FACILICOM FOUNDATION
63% KENT DE FACILICOM FOUNDATION

PIEKMOMENT →



MEEST GELEZEN BERICHTEN VAN 2019

KERST ACTIES!

KERST DINER OP HET HOOFDKANTOOR OP 20 DECEMBER I.S.M. DE VOEDSELBANK

WINTERJASSEN INZAMELACTIE IN ROTTERDAM & SCHIEDAM

DONATIE KERSTDINERS T.B.V. GASTEN RESTO VANHARTE

689
AANTAL VERSTUURDE KAARTJES NAAR EENZAME OUDEREN

Samen eten | Maatjes | Buiten spelen | Ontmoeten | Iedereen gelijke kansen | Zorgen voor elkaar

In juni 2019 vond de tweede editie van de Facilicom Uitdaging plaats. In totaal 488 medewerkers van Facilicom hebben een dagdeel vrijwilligerswerk gedaan bij een goed doel. Zo knapte een van de 55 teams een babyhuis op, een huis voor (aanstaande) moeders die tijdelijk niet in staat zijn om alleen voor hun kind te zorgen. Daarnaast begeleidden veel medewerkers activiteiten voor ouderen, zoals bingo, cupcakes bakken en wandelen.

Jong Facilicom

Binnen het interne netwerk Jong Facilicom doen medewerkers tot en met 35 jaar nieuwe contacten, ideeën, kennis en vaardigheden op. Het bestuur fungeert bovendien als een adviesorgaan voor het (top)management en een belangenbehartiger van een nieuwe generatie professionals en managers. Daarmee levert Jong Facilicom een belangrijke bijdrage aan het toekomstbestendig maken van de organisatie. Tegelijkertijd is de community voor de organisatie een belangrijk instrument om jonge en ambitieuze professionals binnen Facilicom Group en de divisies te boeien en binden.

In alle activiteiten van de community staan inspiratie, verbinding en persoonlijke ontwikkeling centraal. Dat zijn ook belangrijke pijlers van werkgeluk. Jong Facilicom geeft dan ook op verschillende manieren - met uiteenlopende werkbezoeken, congressen en andere events - een impuls aan een inspirerende en plezierige werkomgeving voor iedereen.

Ook de Sustainable Development Goals staan prominent op de agenda. In 2019 organiseerde Jong Facilicom een werkbezoek aan Kipster, een circulaire boerderij die laat zien hoe een onderneming met succes een balans vindt tussen People, Planet & Profit. Tijdens de bijeenkomst gingen de leden ook met elkaar in gesprek over de bijdrage van Facilicom aan de Sustainable Development Goals. Welke positieve ontwikkelingen zijn al zichtbaar en wat kan er nog beter?
De uitkomsten van de dag heeft het bestuur besproken met de directie van Facilicom Group.

Bovendien is vorig jaar een projectgroep opgestart, waarmee Jong Facilicom samen met trainees en vertegenwoordigers van business development structurele aandacht vraagt voor de Sustainable Development Goals. Hiervoor gaat Jong Facilicom in gesprek met het management van Facilicom om de plannen en strategieën rond de SDG's te challengen en aanscherpen. Voor 2020 staat een conferentie op het programma waar current & future leaders van Facilicom Group samen ideeën verzamelen voor verdere verbeteringen en nieuwe initiatieven. Daarmee laat Jong Facilicom zich nadrukkelijk horen in de discussies over de duurzame ambities van de organisatie, en geeft het netwerk een extra impuls aan pilots, projecten en initiatieven.

Jong talent informeren en inspireren

Binnen verschillende sectoren, zoals de schoonmaak en beveiliging, werkt Facilicom samen met onderwijsinstellingen om jongeren te enthousiasmeren voor een baan in de facilitaire dienstverlening.
Facilicom Group is sinds vorig jaar trotse partner in het project Onderwijs Bouwen, waarmee Albeda mbo-scholieren een praktijkroute aanbiedt. De leerlingen volgen praktijkonderwijs bij uiteenlopende bedrijven, waaronder Gom, en kiezen daarna een afstudeerrichting. Hiermee vergroten onderwijs en bedrijfsleven de kansen dat mbo'ers een start-kwalificatie halen in een beroep waarin ze toekomst zien. Ondernemingen komen bovendien als werk-gever in beeld bij de talenten van vandaag en morgen.

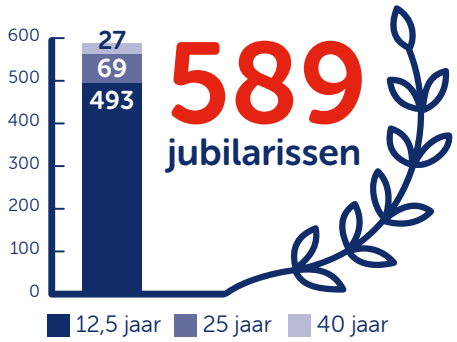
Daarnaast stelt Gom stages en leer- en werkplekken beschikbaar voor mbo-studenten om hen kennis te laten maken met de veelzijdigheid van de schoon-maakbranche. Daarvoor werken we samen met onder meer het Zadkine Startcollege, dat een entree-opleiding aanbiedt voor Facilitaire Dienstverlening & Zorg.

Sinds 2018 werken we ook samen met hogescholen, die studenten Facility Management via stages en innovatie-werkplaatsen in contact brengen met de beroepspraktijk. Studenten hebben in dat kader al diverse onderzoeken uitgevoerd, die een hoge relevantie hebben voor ons werk.

Ook de beveiligingsbranche zoekt de actieve samenwerking met scholen. Zo ziet Trigion steeds meer mogelijkheden om aspiranten - mbo'ers in het laatste jaar van de opleiding en werkzoekenden die geïnteresseerd zijn in een baan in de beveiliging - via stages en praktijkonderwijs bij opdrachtgevers ervaring te laten opdoen. In België startte Trigion in 2019 een pilot om laatstejaars een (voorbereidende) stage te laten volgen bij een van onze opdrachtgevers. De stage maakt de leerlingen wegwijs in de werkpraktijk en vergroot de zichtbaarheid van Trigion als aantrekkelijke werkgever.

Jubilarissen

In lijn met onze visie op duurzame inzetbaarheid en onze inzet op het werkgeluk van medewerkers maakt Facilicom Group ieder jaar een feestje van werkjubilea. Op 25 november 2019 ontvingen we 650 gasten in het Beatrix Theater in Utrecht, waar 589 jubilarissen in het zonnetje zijn gezet.

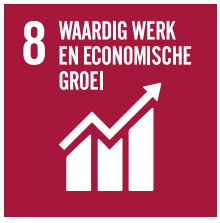


Incluzio gaat voor inclusief

Incluzio staat voor een samenleving waarin iedereen meetelt en meedoet. Daar past ook bij dat de organisatie ruimte geeft aan mensen van allerlei achtergronden.
Het HR-dashboard geeft Incluzio op organisatieniveau inzicht in de man/vrouw-verhouding en leeftijdsopbouw binnen projecten. Het bewustzijn van deze verschillen is een basis om actie te ondernemen richting een inclusievere organisatie.
De thematiek van een inclusieve werkvloer speelt naast de uitvoering ook op managementniveau. De ondernemingsraad van Incluzio denkt daarom actief mee over de stappen die de organisatie de komende jaren kan zetten om op alle niveaus een betere afspiegeling te zijn van de samenleving waarin we opereren.

Binnen de Buurtteamorganisatie Sociaal Utrecht is inmiddels een speciale werkgroep voor diversiteit actief. De e-learning cultureel vakmanschap van Movisie is een vast onderdeel van het inwerkprogramma voor nieuwe medewerkers. Daarnaast vinden er regelmatig leerbijeenkomsten plaats over omgaan met verschillen. Bovendien zoekt de werkgroep naar actieve samenwerking met organisaties die ervaring hebben met diversiteit en cultuursensitiviteit.

Ga door naar Sustainable Development Goal 8



Sustainable Development Goal 8

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

Verantwoorde economische groei en een inclusieve werkomgeving behoren tot het DNA van Facilicom Group. Dat blijkt bijvoorbeeld uit het feit dat mensen van 95 nationaliteiten bij ons werken. Daarnaast ondernemen we specifieke activiteiten op het terrein van social return, integriteit en duurzame samenwerking.

1. Nieuwe ontwikkelingen binnen social return

Social return staat al lange tijd hoog op de agenda bij Facilicom Group. We nemen structureel initiatieven om de participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te vergroten. Facilicom Group biedt daarvoor stages, werkervaringsplekken en banen. Bovendien let de inkoopafdeling in de samenwerking met leveranciers op social return.

Buitengewoon

In 2018 lanceerde Facilicom Group de sociale onderneming Buitengewoon, die tot doel heeft om mensen die de aansluiting op de arbeidsmarkt doorgaans niet vinden toch naar een werkplek te begeleiden. Onze inzet wordt gewaardeerd. Zo hebben we bij de European Cleaning & Hygiëne Awards 2019 een award gewonnen voor ons commitment to diversity. De prijs is een erkenning voor onze missie om iedereen kansen te geven, ongeacht afkomst, achtergrond of handicap.

Vorig jaar kregen 89 mensen via Buitengewoon een proefplaatsing, werkervaringsplek en/of baan binnen Facilicom Group. In de regio Utrecht werken we samen met onder meer buurtteams van Incluzio, de gemeente Utrecht en andere sociale ondernemers in de stad. Inmiddels draaien we projecten in steeds meer regio's, waarbij we ook kijken naar mogelijkheden om kandidaten op locaties van de divisies aan de slag te helpen. Zo zijn het hoofdkantoor van Facilicom Group in Schiedam en het nabijgelegen pand van SBM Offshore ingericht als een leer-werklocatie van waaruit mensen doorstromen naar banen in de regio.

Buitengewoon kijkt inmiddels ook over de landsgrenzen. Facilicom Group België startte in 2019 met een project om vluchtelingen binnen de dienstverlening van Prorest en Gom op te leiden. De ervaringen zijn zo goed dat het project zeker een vervolg krijgt.

Leerwerkakkoorden

Ondernemers, onderwijsinstellingen en overheidsorganisaties maken steeds vaker via leerwerkakkoorden afspraken om (lokale en regionale) werkgelegenheid en arbeidsparticipatie te versterken. Facilicom Group ondertekende in 2019 het Rotterdamse Leerwerkakkoord. Als een van de grootste werkgevers in de regio Rotterdam-Rijnmond pakt Facilicom samen met de gemeente, UWV, onderwijsinstellingen en andere partners de mismatch op de arbeidsmarkt aan. De werkgelegenheid in de regio neemt namelijk de komende jaren verder toe, terwijl er ook Rotterdammers aan de zijlijn staan.

De deelnemers aan het Leerwerkakkoord richten zich op drie pijlers: we willen jongeren na school aan een baan helpen, werkzoekenden naar werk begeleiden, en werknemers duurzaam inzetbaar maken. Omdat de uitdagingen per sector verschillen, sluiten de partners ook specifieke Leerwerkakkoorden af, die steeds een looptijd hebben van zes jaar en aandacht schenken aan de kansen voor studenten, werkzoekenden en de duurzame inzetbaarheid van werkenden. Er zijn inmiddels akkoorden over de haven, het MKB, de zorg en de energietransitie.

Facilicom Group is een van de negen ondertekenaars van het Leerwerkakkoord Facilitaire Dienstverlening. Daarin is onder andere afgesproken dat bedrijven en onderwijsinstellingen gezamenlijk (toekomstige en oudere) werknemers opleiden via bijvoorbeeld vakscholen en leerroutes. Een andere afspraak is dat werkgevers jaarlijks ontwikkelvouchers ter beschikking stellen aan studenten en oudere werknemers, die daarmee extra mogelijkheden krijgen voor bij- en omscholing. Verder maken de partijen zich sterk voor onder andere het terugdringen van laaggeletterdheid en het vereenvoudigen van mogelijkheden voor combinatiebanen.

Het Leerwerkakkoord geeft een nieuwe impuls aan de initiatieven die Facilicom Group, Buitengewoon en Gom al ondernemen om Rotterdammers aan het werk te krijgen en te houden. Door de krachten te bundelen met partners in de regio leveren we een extra bijdrage aan een inclusieve en toekomstbestendige arbeidsmarkt.

Waardering voor onze mensen

Onze inzet op geluk op de werkvloer betekent onder andere dat we onze medewerkers duidelijk laten merken dat we hen waarderen. Dat doen we via teamoverleggen en het jaarlijkse feest voor jubilarissen. Maar ook op andere manieren. Zo reikt Trigion jaarlijks de Trigion Awards uit aan medewerkers en teams die uitblinken in enthousiasme en vakmanschap. Verder zet Gom elk jaar tijdens de Dag van de Schoonmaker - op 14 juni - het personeel in het zonnetje, en organiseren we onder de noemer Gom Awards een verkiezing voor de beste medewerkers en teams.

Daarnaast staat Facilicom Group elk jaar bewust stil bij Complimentendag. Wat ons betreft is 1 maart een goede gelegenheid om eens oprechte waardering naar elkaar uit te spreken: Nederlanders zijn doorgaans niet zo scheutig met complimenten, terwijl de persoonlijke aandacht van een oprecht uitgesproken waardering mensen echt goed doet. Eigenlijk zou elke dag dan ook een complimentendag mogen zijn.

Prestatieladder Socialer Ondernemen

Verschillende bedrijfsonderdelen van Facilicom Group hebben een certificaat behaald op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) van TNO en PSO-Nederland, het landelijk erkende keurmerk voor sociaal ondernemerschap. Zo hebben Facilicom Solutiuons en Gom in 2019 de tweede trede bereikt.

De PSO is ook een speerpunt in de Duurzame Inkoopcode. Door leveranciers en ketenpartners te vragen om samen te werken met PSO-gecertificeerde partijen, kunnen we namelijk gezamenlijk een grotere bijdrage leveren aan een oplossing voor het vraagstuk.oplossing van het vraagstuk.

Leefbaren lonen voor eerlijk werk

Facilicom UK is oprichter van het Living Wage Service Provider Recognition Scheme, waarbij nu meer dan honderd bedrijven zijn aangesloten. Daarnaast zijn we een van de vijfduizend ondernemingen in het Verenigd Koninkrijk die zijn gecertificeerd als living wage supplier. Vorig jaar kregen we de Beyond the Living Wage Champion Award voor de langlopende inzet op eerlijke lonen en goede werkomstandigheden. De prijs is een erkenning voor het commitment van Facilicom bij de living wage movement in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. We vragen namelijk bij opdrachtgevers nadrukkelijk aandacht voor eerlijk werk en ondersteunen klanten en leveranciers om toe te werken naar leefbare lonen. Verder maakt Facilicom UK zich sterk voor baanzekerheid en een goede balans tussen werk en privé van alle werknemers. Deze inzet sluit naadloos aan op de missie van Facilicom Group om werkgeluk te vergroten voor onze collega's én de medewerkers van opdrachtgevers. Een plezierige werkvloer komt ten goede aan de motivatie van medewerkers en de kwaliteit van de dienstverlening - en een leefbaar loon en eerlijke werkomstandigheden zijn daarvoor belangrijke voorwaarden.

2. Integriteit op de werkvloer

Voor een mensenbedrijf als Facilicom Group zijn onderwerpen zoals integriteit, gelijke behandeling en omgangsnormen essentieel. Daarom nemen we concrete acties om het gewenste gedrag binnen ons bedrijf te garanderen.

In onze bedrijfscode, die is gebaseerd op de principes van het Global Compact-initiatief van de Verenigde Naties, staan heldere richtlijnen over de integriteit die we op de werkvloer verwachten. Zorgvuldig en integer zijn hierin de kernwoorden.

Een klokkenluidersregeling maakt het medewerkers van Facilicom mogelijk om misstanden te melden zonder dat het risico bestaat dat zij daarvan nadeel ondervinden. Onze regeling is opgesteld in samenwerking met de centrale ondernemingsraad.

Voor klachten van klanten, leveranciers en andere externe partijen heeft elke divisie een klachtenprocedure. Medewerkers kunnen klachten en meldingen die zij niet willen bespreken met hun leidinggevende aankaarten bij een interne vertrouwenspersoon. Binnen Facilicom Group vervullen negen medewerkers naast hun reguliere werk de functie van onafhankelijke vertrouwenspersoon. Daardoor zijn zij een goede afspiegeling van de organisatie en kennen zij ons bedrijf goed.

In de recente cao-onderhandelingen voor de schoonmaakbranche is veel aandacht besteed aan de arbeidsverhoudingen tussen werkgevers en werknemer, zoals de omgang met ongewenste situaties op het werk. Als bestuurslid van de Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten (OSB) agendeert Albert van der Meulen, directeur van Gom, het thema binnen de gehele schoonmaaksector.

code verantwoordelijk marktgedrag
schoonmaak- en glazenwassersbranche

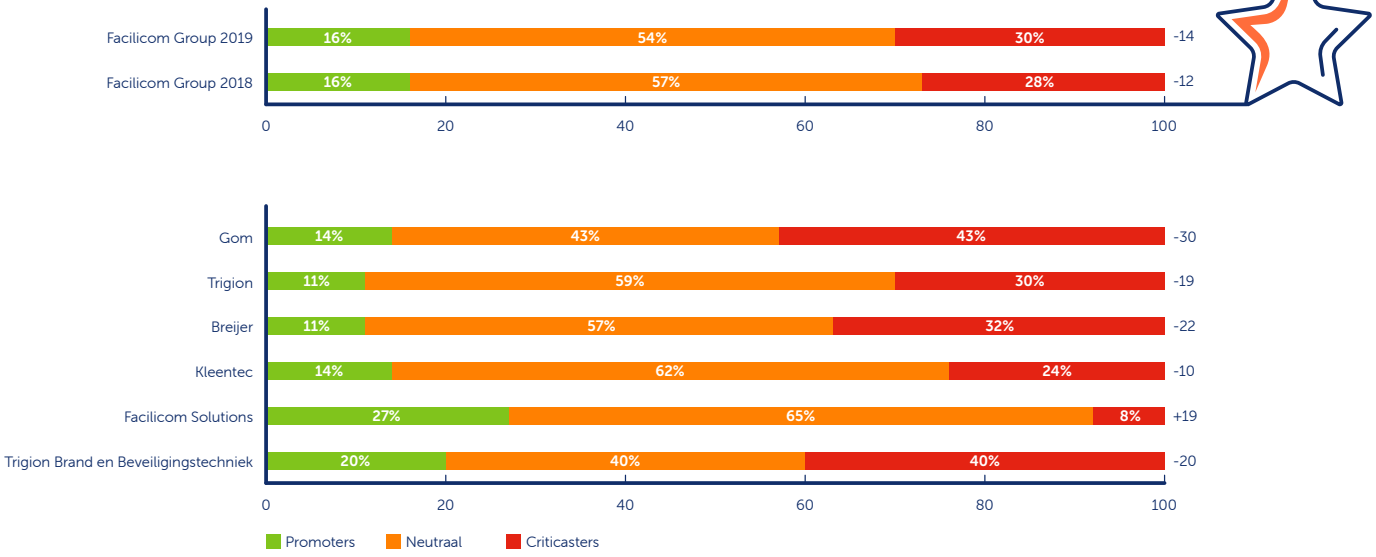
Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Gom en Trigion zijn ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarnaast ondertekent een groeiend aantal opdrachtgevers van Facilicom Group de code. Daarmee spreken de partijen af dat bij uitbesteding van een opdracht niet de prijs maar de kwaliteit leidend is. Het initiatief is bedoeld om een neerwaartse prijsspiraal te voorkomen en daarmee bij te dragen aan gezonde werkomstandigheden voor medewerkers in de sector. Geert van der Laar, CEO van Facilicom Group, heeft als bestuurslid een actieve rol in de doorontwikkeling van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag.

3. Samenwerken aan een duurzame toekomst

Facilicom Group wil voor opdrachtgevers van toegevoegde waarde zijn, nu en in de toekomst. Customer excellence is niet voor niets een van onze strategische pijlers. De afgelopen jaren zetten we nieuwe stappen om onze klantgerichtheid te optimaliseren. Met reguliere onderzoeken, die tot uitdrukking komen in de Net Promotor Score en de retentiegraad, monitoren we de tevredenheid en loyaliteit van onze klanten. Daarmee zorgen we voor langdurige samenwerkings-verbanden waarmee we maatschappelijk het verschil kunnen maken.

Loyaliteit
Om loyaliteit te toetsen wordt gebruik gemaakt van de Net Promoter Score (NPS).

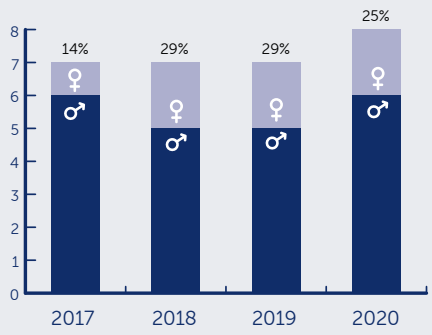


Inclusiviteit en gelijkwaardigheid bij Facilicom Group

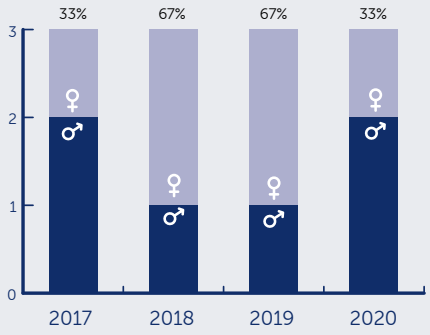
Met de verwijzingen naar inclusieve economische groei en waardig werk voor iedereen heeft Sustainable Development Goal 8 directe raakvlakken met het thema van Sustainable Development Goal 5, die inzoomt op gendergelijkheid. Ook voor Facilicom Group is inclusiviteit onlosmakelijk verbonden met een gelijke behandeling van mannen en vrouwen.
In veel sectoren waarin Facilicom actief is, zijn vrouwen goed vertegenwoordigd. Zo is bij Facilicom België twee van de drie nieuwe werknemers vrouw. In het aannamebeleid letten we ook goed op gelijke kansen voor mannen en vrouwen, op verschillende niveaus van de organisatie.

Facilicom UK rapporteert jaarlijks over verschillen in de gemiddelde beloning van mannelijke en vrouwelijke werknemers binnen de divisie. Op de wettelijk verplichte rekensystematiek voor de zogenoemde gender pay gap valt wel wat af te dingen. Bijvoorbeeld omdat de vergelijkingen worden gemaakt tussen het totale aantal medewerkers, ongeacht de functie. Uit het meest recente Gender Pay Gap Report blijkt in ieder geval dat het verschil in salarissen van mannen en vrouwen binnen Facilicom UK steeds verder wordt teruggebracht.
Op managementniveau letten we steeds op de mogelijkheden om een vrouw te benoemen. De directie van Facilicom UK bestaat voor een derde uit vrouwen.

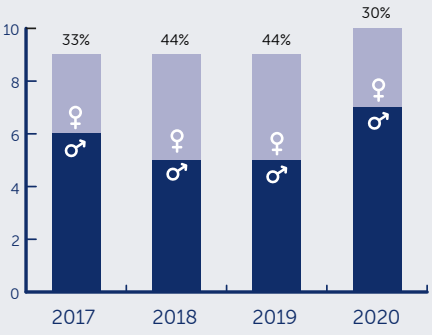
Algemeen bestuur



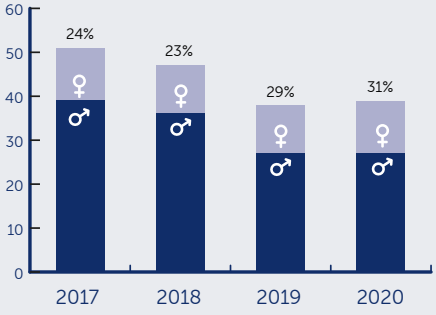
Concern Directie Team (CDT)



Directieraad



Algemeen Management Overleg (AMO)



Samen tegen eenzaamheid

Zo'n veertig procent van de volwassenen in Nederland voelt zich eenzaam, zo blijkt uit onderzoek. Een goed gesprek kan een enorme positieve impact hebben. Incluzio en De Luisterlijn lanceerden daarom in 2019 tijdens de Week tegen Eenzaamheid een speciaal telefoonnummer. De luisterlijn was er voor iedereen die zin heeft in een praatje. Medewerkers van Facilicom beantwoordden honderden telefoontjes in de callcenters in Amsterdam, Schiedam en Utrecht.

De Luisterlijn van Incluzio is een van de uitkomsten van Club Verder, een netwerk binnen de zorg- en welzijnsorganisatie dat de thema's inventariseert die medewerkers belangrijk vinden. Veel medewerkers voelen zich betrokken bij het thema eenzaamheid en willen een bijdrage leveren aan de aanpak van de problematiek. Naast speciale activiteiten tijdens de Week van de Eenzaamheid geeft Facilicom Group daarom rond de feestdagen extra aandacht aan de thematiek. Zo kunnen alle medewerkers hun kerstpakket doneren aan iemand die zij een hart onder de riem willen steken. In samenwerking met partners zoals De Luisterlijn zet Incluzio het onderwerp eenzaamheid ook in 2020 op de agenda, om uiteindelijk een structurele aanpak te ontwikkelen.

Ga door naar Sustainable Development Goal 11

Sustainable Development Goal 11

Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam

Het belang van een inclusieve, veilige, veerkrachtige en duurzame wereld, waarvoor Sustainable Development Goal 11 aandacht vraagt, raakt direct aan het thema duurzaamheid dat van oudsher een vaste plaats heeft op de strategische agenda van Facilicom Group. Onze inzet op een inspirerende leefomgeving voor iedereen komt nu eenmaal pas goed uit de verf als de belangen van mens, milieu en maatschappij in samenhang aandacht krijgen. In 2019 zagen we vanuit onze CO_2-ambitie volop kansen op het terrein van energiebesparing, slimme technologie, de circulaire economie en de dialoog.

1. Tempo maken met CO_2-ambities

Facilicom Group heeft de ambitie om in 2030 CO_2-neutraal te zijn. Dit is twintig jaar eerder dan is afgesproken in het Parijse klimaatakkoord. We nemen dan ook voortdurend stappen om de milieuprestaties van onze activiteiten en gebouwen te verbeteren. Daarnaast zien we het als onze verantwoordelijkheid om onze opdrachtgevers te inspireren om maatregelen voor verduurzaming te nemen en te ondersteunen om hun klimaatdoelstellingen te behalen.

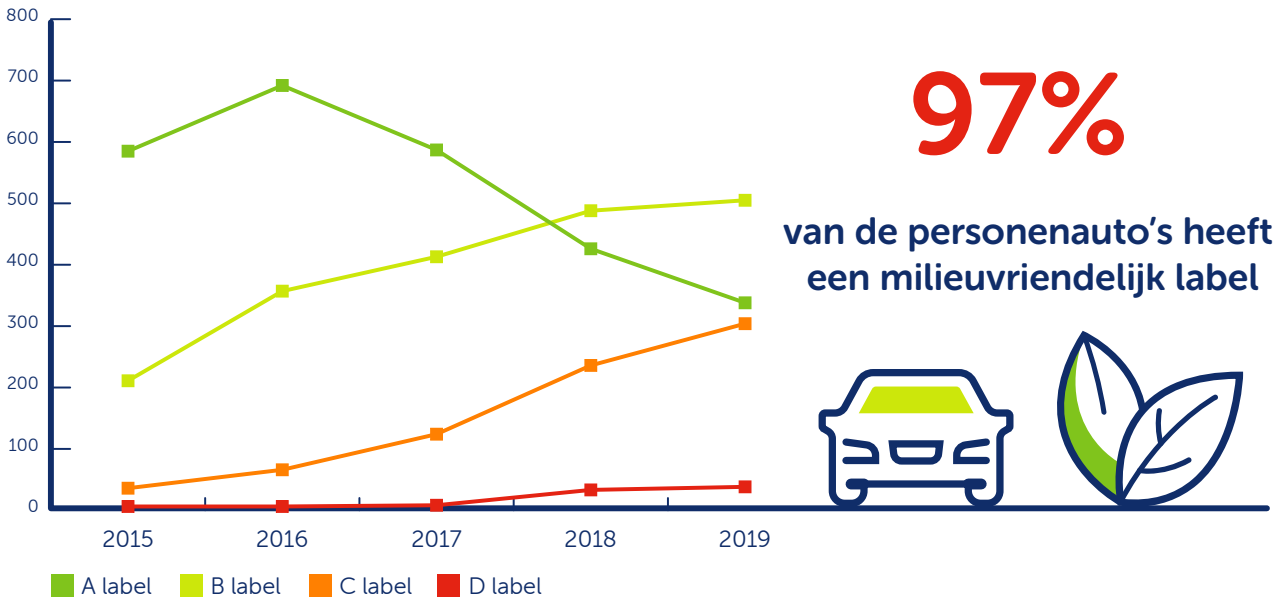
Om onze ambitieuze doelstelling te bereiken, gaan we uit van de trias energetica. Dat wil zeggen dat we allereerst zo veel mogelijk energie besparen. Daarna kiezen we voor duurzaam opgewekte energie. Pas in laatste instantie gebruiken we energie uit fossiele brandstoffen.

Met het oog op energiebesparing ontwikkelen we vernieuwende aanpakken, die we na gedegen (praktijk)tests binnen onze eigen bedrijfsvoering ook delen met partners en klanten. Zo zijn twee luchtbehandelingskasten op het dak van het vijftien verdiepingen tellende hoofdkantoor van Facilicom Group in Schiedam sinds 2019 voorzien van geavanceerde ionisatiemodules. Hiermee garanderen we niet alleen een optimaal binnenklimaat, maar realiseren we ook een besparing van naar verwachting dertig procent van het klimaatgerelateerde energieverbruik. Door de innovatieve installatie hoeft er namelijk minder buitenlucht te worden aangetrokken, verwarmd, afgekoeld en afgevoerd.

We zijn van plan om honderd procent duurzaam opgewekte elektriciteit en warmte in te kopen en daarnaast zelf grootschalig schone energie op te wekken. Hiervoor voorzien we windturbines, zonneparken, warmtecentrales, warmte-koude-opslag en batterij-opslag.

Om het energieverbruik te reduceren, nemen we verschillende maatregelen binnen onze gebouwen én ons wagenpark. Inmiddels heeft bijna een derde van het wagenpark van Facilicom Group, dat bestaat uit zo'n 1850 voertuigen, een energielabel A of B. Slechts 39 voertuigen hebben een label D of hoger. Het afgelopen jaar is - onder invloed van de WLTP, waardoor de rekensystematiek voor de CO_2-uitstoot is veranderd - het aantal wagens met een A-label licht gedaald en met een B-label juist gestegen. Het totale aandeel groene voertuigen neemt de laatste jaren steeds verder toe. Daarnaast werken we toe naar een uitfasering van lease-auto's met een energielabel D of lager.

Elektrisch vervoer is in opmars. We hebben vorig jaar ons beleid voor lease-auto's aangepast om het voor medewerkers eenvoudiger en (financieel) aantrekkelijker te maken om een elektrische lease-auto te kiezen. Zo kunnen medewerkers alle typen elektrische auto leasen, ongeacht het merk. Inmiddels zijn er bijna veertig elektrische lease-auto's in gebruik.



97%

van de personenauto's heeft een milieuvriendelijk label

Ook voor onze klanten zetten we zo veel mogelijk energiezuinige voertuigen in. Zo zijn diverse dienstvoertuigen van Trigion groen. Op onder andere de High Tech Campus Eindhoven en Schiphol-Rijk - en binnenkort ook in Den Haag - rijden de mobiele surveillanten in elektrische auto's. Voor andere mobiele surveillances compenseren we de CO_2-uitstoot. Verder maakt Gom Specialistische Reiniging in de binnenstad van Amsterdam gebruik van een elektrische bestelwagen. Na evaluatie van de pilot wordt gekeken of er een landelijk vervolg komt.

We nemen daarom onze verantwoordelijkheid in de verduurzaming van de samenleving, en maken onze transitie met onder meer een intern MVO-overlegorgaan en een dedicated energie-manager een integraal onderdeel van de organisatie. Tegelijkertijd helpen we onze opdrachtgevers om de energievoorziening te verduurzamen, bijvoorbeeld als het gaat om energiemanagement.

Veel Nederlandse organisaties hebben in 2019 te maken gekregen met wettelijke verplichtingen om energiebesparende maatregelen te nemen. Organisaties die jaarlijks meer dan 50.000 kwh elektriciteit of 25.000 m^3 gas gebruiken, zijn verplicht om energiebesparende maatregelen te nemen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder. Daarnaast zijn deze ondernemingen verplicht om de gekozen maatregelen te melden bij RVO. Facilicom Energiemanagement ondersteunde in de eerste helft van 2019 maar liefst 129 Nederlandse organisaties om te voldoen aan de wettelijke energiebesparingsverplichtingen. In totaal hebben de organisaties hiermee 18.692.747 euro aan energiekosten en 84.210.424 ton CO_2-uitstoot uitgespaard.

We zien verder dat naast gemeenten ook onder andere zorginstellingen, woningcorporaties en beheerders van maatschappelijk vastgoed steeds meer belangstelling hebben voor duurzame gebouwen. De energie-experts van Facilicom Solutions onderzoeken ter plekke het actuele energieverbruik en adviseren over de besparingsmogelijkheden. Daarbij letten we op installatietechnische aspecten én gedragsbeïnvloeding. We informeren opdrachtgevers en (eind)gebruikers bijvoorbeeld over de impact van het dagelijkse elektriciteitsverbruik en vergroten het bewustzijn van energiezuinige gedragingen.
We ontwikkelen voor opdrachtgevers ook Duurzame Meerjaren Onderhoudsplannen. Recent introduceerden we bovendien de dienstverlening van een energie-manager, die voor een langere tijd binnen een organisatie aan de slag gaat met verduurzaming en energiebesparing. De functie sluit aan bij een groeiende behoefte van organisaties - voor wie verduurzaming nu eenmaal niet de core business is - om de beste maatregelen voor energiemanagement te selecteren en de voortgang op de uitvoering zorgvuldig te monitoren.

Duurzaam schoonmaken

Als een van de grootste spelers in de schoonmaakbranche ziet Gom volop mogelijkheden om met verduurzaming het verschil te maken. In de dagelijkse praktijk op de eigen werkvloer én binnen de dienstverlening aan klanten wordt structureel gekeken naar onder meer de reductie van CO_2-uitstoot en het gebruik van materialen en middelen met zo min mogelijk chemische stoffen. Zo maken we steeds meer gebruik van bijvoorbeeld biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen, energiezuinigere stofzuigers, milieuvriendelijke afvalzakken, cradle to cradle toiletpapier en circulaire schoonmaakwagens. Daarbij gaat bijzondere aandacht uit naar het samenbrengen van deelinitiatieven om uiteindelijk de totaalaanpak sterker neer te zetten. Op die manier maken we klimaatneutraal ondernemen het nieuwe normaal voor onze sector.

Gom Offices heeft daartoe vorig jaar een verdiepend onderzoek uitgevoerd naar duurzame en circulaire concepten die optimaal aansluiten bij de MVO-ambities en doelstellingen van opdrachtgevers. De afvalscan die Gom sinds 2019 aanbiedt bij klanten is hiervan een goed voorbeeld. De praktische tool geeft bedrijven inzicht in de afvalstromen en een advies over manieren om afval optimaal te scheiden en af te voeren. Onder meer het AFAS Circustheater in Scheveningen maakte al gebruik van de afvalscan.

Verbinding in duurzaamheid

Van 7 tot 11 oktober 2019 stond duurzaamheid extra in de schijnwerpers bij Facilicom Group. Elke dag vonden er speciale acties plaats om medewerkers bewuster te maken van duurzame keuzes. Bijvoorbeeld als het gaat om het verminderen van plastic en het reizen met openbaar vervoer.

De Week van de Duurzaamheid is een initiatief van Verbinding in Duurzaamheid, een groep medewerkers die binnen Facilicom met het onderwerp aan de slag zijn. Dat doen ze door onderling kennis uit te wisselen, en met concrete, positieve acties het bewustzijn van duurzame opties te vergroten.
De Week van de Duurzaamheid is een goed voorbeeld van een duurzame beweging die binnen Facilicom groeit. Niet van bovenaf opgelegd, met allerlei werkgroepen en doelstellingen. Maar spontaan, vanuit uiteenlopende teams die allemaal het grote belang van duurzaamheid zien.

Een van de opgaven voor Verbinding in Duurzaamheid is om het thema steeds beter voor het voetlicht te brengen, binnen de organisatie én bij opdrachtgevers. De inzet van Facilicom Group op duurzaamheid heeft namelijk te maken met werkgeluk, maar ook met zaken zoals CO_2-reductie, circulariteit en arbeidsveiligheid. Verbinding in Duurzaamheid stimuleert de dialoog over al deze facetten, bouwt aan een cultuur waarin duurzaam gedrag vanzelfsprekend is en maakt duidelijk dat iedereen een maatschappelijke bijdrage kan leveren. Elke dag opnieuw.

2. Slim inzetten op slimme technologie

Via verschillende pilots en experimenten verkent Facilicom Group de kansen om onze eigen bedrijfsvoering en onze dienstverlening aan klanten met slimme technologie te optimaliseren. Op die manier zorgen we dat projecten, gebouwen en openbare ruimten veiliger, veerkrachtiger en duurzamer worden.

Facilicom Solutions ontwikkelt een CO_2-prestatieladder om de voortgang van alle initiatieven te monitoren en onder-steunen. Daarnaast is er een smart building platform in de maak, dat big data toepasbaar maakt om gebouwen en diensten slimmer te maken. Datastromen uit uiteenlopende systemen en bronnen worden dan gekoppeld en vervolgens geanalyseerd om bijvoorbeeld meer maatwerk te leveren bij de uitvoering van schoonmaakwerkzaamheden. Virtual reality

Virtual reality technologie kan werkprocessen efficiënter maken, en daarmee het energieverbruik minimaliseren. We zoeken daarom actief naar slimme toepassingen. Gom introduceerde vorig jaar bijvoorbeeld virtual reality tours om (potentiële) schoonmakers voor te bereiden op hun werk in een hotel, ziekenhuis of museum. Bij Facilicom Solutions vonden pilots plaats met Augmented Reality, waarmee monteurs dankzij hulp op afstand sneller en beter kunnen werken.

Virtual reality en gaming

Met de Experience Game stelt Facilicom zijn medewerkers én klanten in staat om op een speelse manier te onderzoeken hoe gasten de customer journey ervaren. Het spel is een ideale start voor een goed gesprek over de (perceptie van de) gastbeleving, door een reis te maken door de ogen van de gast langs alle onderdelen van de dienstverlening. Zo ontstaan nieuwe inzichten over sterke punten en verbetermogelijkheden - en krijgen medewerkers aanknopingspunten om de customer journey positief te beïnvloeden. In Nederland en België gebruiken Facilicom Solutions en Gom de games in diverse teams en bij verschillende klanten. Daarmee krijgen we samen met opdrachtgevers een steeds beter zicht op de impact die de facilitaire dienstverlening maakt op gastbeleving, klanttevredenheid en werkplezier.

Nudging

Gom maakt in de strijd tegen zwerfafval en onnodige vervuiling gebruik van verschillende aanpakken, waaronder de inzet van zintuig- en gedragsbeïnvloeding. Samen met sociaal psychologen kijken we bijvoorbeeld naar manieren om studenten en scholieren onbewust te stimuleren om rommel in kantines op te ruimen. Vorig jaar lanceerden we daarvoor de Trash Roulette, een interactieve afvalbak die een aantal keer per dag een prijs, zoals een tegoedbon voor een gratis lunch, uitdeelt aan iemand die er rommel in deponeert.

De eerste resultaten zijn spectaculair. Op de testlocatie bij het Zadkine College aan het Benthemplein in Rotterdam is de hoeveelheid afval na zes weken met 47 procent afgenomen. Ook een enquête onder de studenten laat positieve effecten zien. Maar liefst 94 procent van de studenten vindt het een nuttig experiment en acht van de tien studenten verwachten dat de aanpak vervuilend gedrag daadwerkelijk tegengaat.

De Trash Roulette zal na pilots in onder meer Rotterdam en Zwolle op meerdere scholen worden ingezet. Daarbij is de ambitie van Gom om diverse andere opdrachtgevers te betrekken, zodat een learning community ontstaat.

Tot de nudginginitiatieven van Gom behoren ook speciale vloerkleden voor de ingangen van schoolkantines en bedrijfsrestaurants. De huiselijke sfeer die de tapijten oproepen, stimuleren sociaal eigenaarschap en leveren daarmee een bijdrage aan net gedrag en een prettige omgeving.

Sensoring en robotisering

Probiotica als alternatief voor chemische schoonmaakmiddelen wordt op steeds grotere schaal toegepast. De inzet van de natuurlijke schoonmaakmiddelen, die gebruik maken van micro-organismen, is niet alleen milieuvriendelijker maar in natte ruimten meestal ook nog eens effectiever. Daarom is een proef bij de Radiotherapiegroep naast het Deventer Ziekenhuis al snel uitgebreid. Ook bij andere zorginstellingen worden de middelen nu ingezet.

De toepassing van probiotica in natte ruimten is bijvoorbeeld een standaard onderdeel binnen de diensten van Gom Zorg. Daarnaast maken onder andere hotels en scholen ervan gebruik. In het basisonderwijs gaan de probiotica bijvoorbeeld de strijd aan tegen de vieze geur op toiletten. Deze aanpak past bij de missie van Gom Onderwijs om de school en het schoolgebouw op een verantwoorde manier schoon te houden, met een focus op hygiëne, beleving, milieu en een passend budget.

In België maakte Gom vorig jaar als eerste grote schoonmaakbedrijf in het land de overstap naar schoonmaakmiddelen op basis van probiotica. Na een testfase bij museum Technopolis in Mechelen zijn alle producten voor de reguliere schoonmaak van Gom vervangen door de Probio-lijn van Greenspeed.

Naast micro-organismen staan ook UV-stralen steeds meer in de belangstelling binnen de facilitaire dienstverlening. Robots die gebruik maken van UVC-licht nemen al op verschillende locaties de ruimte- en oppervlaktedesinfectie van isolatiekamers op zich. Pilots bij een vooraanstaand ziekenhuis en een brandwondencentrum hebben laten zien dat de zogenoemde THOR UVC® Robot een veelbelovend alternatief is voor de traditionele handmatige desinfectie, die gebruikt maakt van chloor-oplossingen of waterstofperoxide. De robot scant automatisch een ruimte, van vloer tot plafond, en levert de exacte dosis UVC-licht om gladde oppervlakten te desinfecteren. De UVC-straling beschadigt micro-organismen en maakt daardoor op een milieuvriendelijke manier een einde aan bacteriologische en virologische verontreiniging.

Schoon met minder water

Bij de duurzame ambities van Facilicom Group hoort onder andere dat we zuinig omspringen met water. We zetten dan ook expliciet in op waterbesparing in onze bedrijfsvoering en dienstverlening. Al sinds 2008 werkt Gom aan het verduurzamen van de machines die bij opdrachtgevers worden ingezet om vloeren te schrobben. In samenwerking met Tennant, leverancier van schoonmaakmachines, worden steeds milieuvriendelijkere apparaten toegevoegd aan de vloot van bijna 1200 schrobzuigmachines.

Dankzij de zogenoemde ec-H_2O NanoClean machines realiseerde Gom in 2019 een waterbesparing van ruim 14 miljoen liter. De innovatieve machines verminderen ook nog eens het verbruik van chemische schoonmaak-middelen. De uiteindelijke doelstelling van Gom is om het waterverbruik met tweederde terug te dringen.

Gom en Tennant ondersteunen daarbij Made Blue, dat zich inzet voor schoon drinkwater in ontwikkelings-landen. Voor elke liter water die de schoonmaak bespaart, doneren de samenwerkingspartners een liter schoon water aan landen waar dat niet vanzelfsprekend is. De besparing van 14 miljoen liter betekent dat 1.935 mensen een jaar lang voldoende schoon drinkwater hebben om te drinken, te wassen en te koken.

Incluzio, de specialist in zorg en welzijn binnen Facilicom Group, laat via verschillende projecten zien hoe robotisering kwetsbare mensen kan helpen om mee te doen in de samenleving. Zo zijn bij de buurtteams in Utrecht experimenten gestart met zorgrobot Tessa. De tiny bot lijkt op een struisvogelei, maar dan met een jasje aan, een bos bloemen op het hoofd en digitaal knipperende oogjes. Tessa staat als een gezellige bloempot in de vensterbank van mensen die alleen wonen en moeite hebben om een vaste dagelijkse structuur aan te houden. De eerste ervaringen leren dat bewoners actiever, zelfstandiger en positiever in het leven staan. Bovendien vermindert de inzet van de zorgrobot de werklast van mantelzorgers en thuishulpen.

Ook de comfortwoning in de Rotterdamse wijk Overschie levert veelbelovende inzichten op. In het appartement, dat is ontwikkeld door WMO Radar en de gemeente Rotterdam, maken ouderen kennis met technologische oplossingen die hen kunnen helpen om langer zelfstandig thuis te wonen. In de woning zijn sinds de opening in 2019 al honderden bezoekers over de vloer gekomen. Veel kwetsbare senioren vinden er een praktische tool die ze vervolgens in hun eigen woning toepassen.

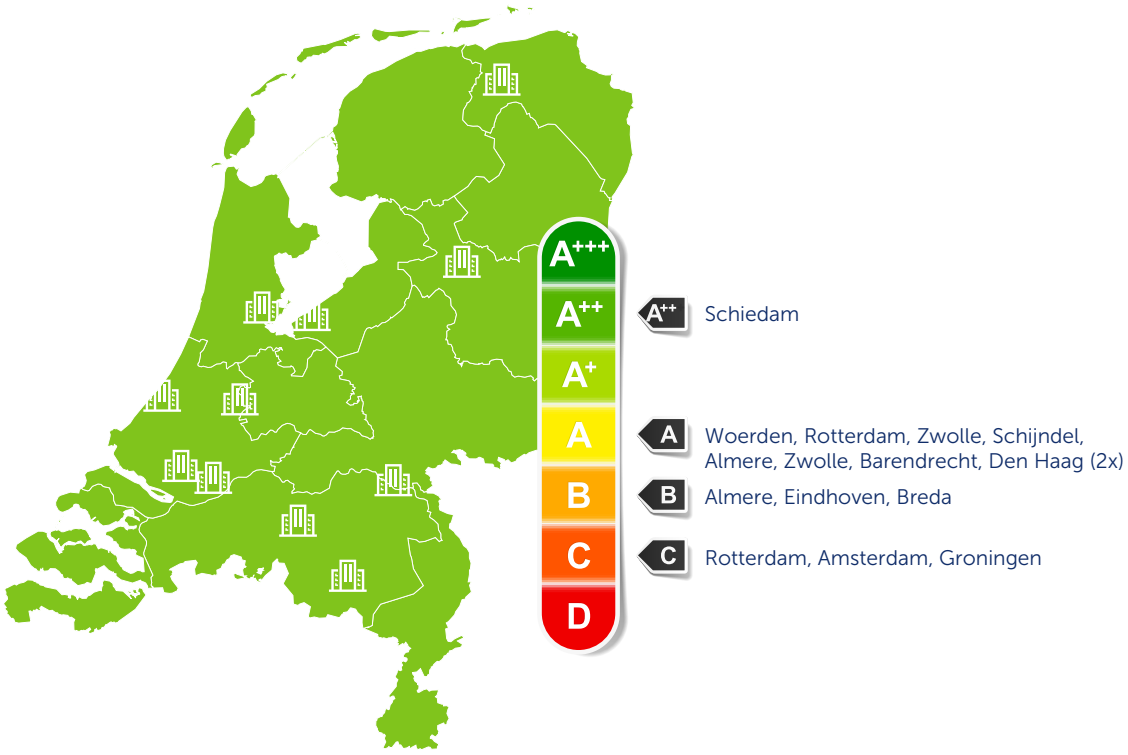
In de regio Haaglanden hebben Florence, Incluzio en Parnassia Groep bovendien in 2019 een samenwerking opgestart om ouderen en volwassenen met psychische klachten de zelfstandig thuis wonen 24 uur per dag en zeven dagen in de week op afstand te ondersteunen. De dienstverlening vindt in eerste instantie plaats via de telefoon. Stapsgewijs benutten we ook relevante technologische toepassingen, zoals chatten, beeldbellen, persoonsalarmering en slimme sensoren. De drie partijen willen met de samenwerking de krachten en expertise bundelen op het vlak van verpleeg- en verzorgingshuiszorg, geestelijke gezondheidszorg, dienstverlening in de wijk en zorg op afstand. Daarvoor wordt een (technische) innovatiestructuur ontwikkeld die op termijn breed inzetbaar is binnen de ouderenzorg en ggz. Dan kunnen ook ketenpartners die in het leven van patiënten een belangrijke rol spelen, zoals de huisarts, huisartsenpost, wijkteams en ziekenhuizen, ervan gebruik maken.

3. De circulaire economie verder brengen

De Nederlandse overheid werkt samen met het bedrijfsleven om de Nederlandse economie in 2050 volledig te laten draaien op herbruikbare grondstoffen. Volgens de Nieuwe Economie Index van MVO Nederland is nu 12,1 procent van de economie circulair.

Facilicom Group is zich bewust van de kansen en uitdagingen van een bedrijfsvoering waarin grondstoffen volledig worden hergebruikt en afval (dus) niet langer bestaat. We zijn als onderneming gedreven om circulaire principes toe te passen in onze eigen manier van werken. Daarnaast stimuleren we onze leveranciers en partners om circulair te worden en ondersteunen we onze opdrachtgevers om circulariteit in hun organisaties handen en voeten te geven.

Milieulabels gebouwen Facilicom Group



Circulaire initiatieven

Binnen verschillende divisies worden initiatieven genomen die onze bedrijfsvoering en dienstverlening meer circulair maken. Als onderdeel van onze inzet om alle gebouwen van de Facilicom Group te verduurzamen, wordt de locatie van Facilicom Solutions aan de Geyssendorfferweg in Rotterdam circulair ingericht. Hierbij besteden we ook aandacht aan de kansen om een circulair facility management concept neer te zetten en de impact van circulaire activiteiten meetbaar te maken.

Ook binnen andere divisies groeit de aandacht voor circulariteit. Zo gebruiken de materiaalwagens van Gom sinds 2018 alleen nog maar second life plastics en wordt het aandeel cradle to cradle toiletpapier op de locaties van opdrachtgevers verhoogd naar tien procent. Tegelijkertijd groeit de toepassing van circulaire reinigingsmiddelen al flink.

Circulair inkopen

Circulariteit is een thema in de Duurzame Inkoopcode van Facilicom Group. In de code, die is gebaseerd op de principes van Global Compact van de Verenigde Naties, staan de afspraken die we graag met leveranciers maken. De afspraken helpen Facilicom Group ook om zijn circulaire inkoop te versterken - en daarmee de circulaire werkwijzen bij onze leveranciers te stimuleren.

4. Vernieuwen door delen

Technologische innovaties en circulaire businessmodellen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de inclusieve, veilige, veerkrachtige en duurzame steden van de toekomst. Deze uitdagingen betekenen ook dat organisaties vernieuwend en wendbaar moeten zijn. Facilicom Group wil voorop lopen in actuele maatschappelijke ontwikkelingen en daarom zoeken we voortdurend naar manieren om de organisatie te verbeteren. Onze expertise en ervaringen delen we actief met elkaar en met externe partijen, zodat we samen nog meer het verschil kunnen maken.

Proeftuinen

Binnen alle divisies van Facilicom Group staat innovatie op de agenda. De eigen organisatie fungeert daarbij regelmatig als proeftuin. We ontwikkelen bijvoorbeeld nieuwe oplossingen voor onze eigen bedrijfsvoering, die kennis opleveren waarmee we onze dienstverlening aan opdrachtgevers verbeteren. De circulaire scan van Facilicom Solutions, een praktisch instrument dat alle opties in kaart brengt om soft services afvalvrij te maken, is hiervan een goed voorbeeld.

Kennisdeling

Onze expertise en ervaringen op het gebied van onder andere duurzaamheid, energiebesparing en CO_2-reductie delen we met onze medewerkers, opdrachtgevers en andere stakeholders.

Zo werken we actief samen met scholen in het basis en voortgezet onderwijs om leerlingen te enthousiasmeren voor (duurzame) schoonmaak en smart hospitality solutions. Experts van Facilicom Solutions organiseren workshops over energiebesparing en geven gastcolleges over circulair ondernemen.

Verder is Facilicom Group onder andere aangesloten bij MVO Nederland, en zijn we een actieve deelnemer aan de Week van de Circulaire Economie en partner van FMN, de beroepsvereniging voor het facilitaire domein. Onze deelname aan deze netwerken geeft ons de gelegenheid om samen met partners de beweging rond de Sustainable Development Goals te versterken en versnellen.

Week van de Circulaire Economie

Van 14 tot en met 18 januari 2019 vond in Nederland de Week van de Circulaire Economie plaats. Voor Facilicom Group was de week een goed moment om een impuls te geven aan de awareness over circulariteit.

Tijdens de Week van de Circulaire Economie zijn allerlei acties ondernomen om de bewustwording over het thema onder collega's te vergroten. We richtten bijvoorbeeld een "circulaire escape room" in: een ruimte waaruit je ontsnapt door vragen over circulaire kwesties te beantwoorden. Ook de "twee bekers per dag challenge" leidde spelenderwijs tot nieuwe inzichten. Op de laatste werkdag in de Week van de Circulaire Economie zetten we alle liften in ons kantoor stil (voor iedereen die er niet van afhankelijk is). Met als motto: zet je conditie in de lift, neem de trap.

Gedurende de gehele Week van de Circulaire Economie gingen een aantal collega's op een plastic dieet: ze gingen de uitdaging aan om zeven dagen te leven zonder producten in plastic te kopen.

De impact van een plasticvrije week op het wereldwijde milieu is misschien verwaarloosbaar. Maar de impact heeft misschien wel vooral te maken met het leren van nieuwe mogelijkheden en met het delen van ervaringen. Zo gingen we met leveranciers in gesprek over de mogelijkheden die zij zien om hun diensten circulair te maken en over concrete stappen richting een circulaire facilitaire dienstverlening. Rond de Week van de Circulaire Economie is daarmee een dialoog gestart, die een vertrekpunt vormt voor onze structurele inzet op een beweging naar een circulaire samenleving.